



Kerstin Dinauer, Melanie Emmerl (beide MZ-Lesermarkt), Josef Pöllmann (MZ-Redaktion), Sandra Feil (MZ-Lesermarkt), Marion Fuchs, Daniel Wedekind (beide Regensburg Marathon GmbH) und Alexandra Wildner („Erfinderin“ des MZ-Landkreislaufs) freuten sich über den Leser-Blatt-Bindungs-Preis.

Foto: Lex

Auszeichnung für die Mittelbayerische

SPITZENPLATZ Die MZ gewinnt für das Projekt Landkreislauf den Leser-Blatt-Bindungs-Preis

REGENSBURG. Wieder ein Spitzenplatz für die Mittelbayerische Zeitung: Beim Kongress deutscher Lokalzeitungen in Berlin ist die MZ in der Kategorie „Integriertes Verlagsmarketing“ mit dem FERAG-Leser-Blatt-Bindungs-Preis ausgezeichnet worden. Mit dem ersten Preis würdigte die Jury das Projekt „Mittelbayerische Landkreislauf“ als

kommunikationsstärkende und verbindende Maßnahme zwischen Lesern und Verlag.

Im Landkreis Regensburg feierte der MZ-Lauf im September 2010 erfolgreich Premiere. Rund 1500 Läufer stellten sich der Laufstrecke entlang der zehn Etappenorte und den 15 000 Zuschauern. Die MZ band Kommunen

und Vereine aktiv in die Vorbereitung und Durchführung des Laufs ein. Ein erfahrener Partner war die Regensburg Marathon GmbH. Die Jury lobte die Einbeziehung aller lokalen Kräfte und die Crossmedialität des Projekts. Übrigens: Die Vorbereitungen für den 2. MZ-Landkreislauf am 17. September laufen schon auf Hochtouren.